



ASOCIACION
PARAGUAYA DE
COMPAÑÍAS DE
SEGUROS



Acompañando el progreso
del sector asegurador nacional

Vivir tranquilo está ueno

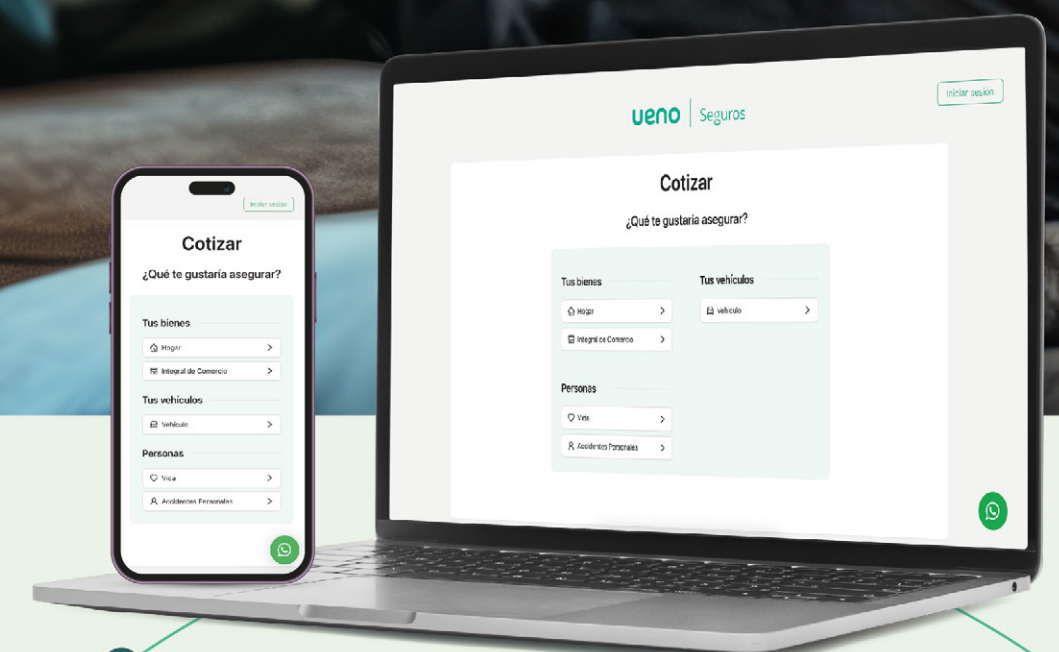
Asegurá lo que amás
con **ueno Seguros** y
disfrutá la tranquilidad
que te merecés.

Cotizá tu **seguro** cuándo
y dónde quieras.

- Vida
- Hogar y mascotas
- Comercios
- Accidentes personales
- Vehículos



¡Cotizá acá!



Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros: más de seis décadas de liderazgo y estabilidad en el mercado asegurador

La Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS) celebra 61 años de liderazgo en el mercado asegurador, un hito que marca su compromiso continuo con la estabilidad y el crecimiento del sector en Paraguay.

La historia de la actividad gremial del sector asegurador en Paraguay se remonta al año 1943, con la creación del Comité de Aseguradores. Esta institución, que agrupaba a las aseguradoras de la época, fue el puntapié inicial para lo que hoy conocemos como la APCS, que nuclea a las 34 compañías del sector.

El espíritu asociativo de las entidades aseguradoras de los años 40 del siglo XX se materializó el 30 de enero de 1943, fecha de la que data el acta fundacional del Comité de Aseguradores. Los fundadores fueron gerentes y representantes gerenciales de las compañías aseguradoras que en la



época operaban en el país.

Dos décadas después, el 28 de mayo de 1963, se fundó en la ciudad de Asunción la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros. Este hito fue

refrendado por el Decreto del Poder Ejecutivo N° 1.298, de fecha 6 de noviembre de 1963, que reconoció la personería jurídica de la APCS, habilitándola para actuar en el marco de los Estatutos Sociales.

En 1996, el Estado promulgó la Ley N° 827 de Seguros, creando la Superintendencia de Seguros y adecuando la operativa aseguradora, la fiscalización y supervisión a los tiempos actuales. Esta ley buscaba el desarrollo del mercado asegurador, un objetivo que la APCS ha perseguido incansablemente a lo largo de su historia.

El primer presidente de la APCS fue Enrique Cazenave, quien ocupó el cargo desde mayo de 1963 hasta el 19 de enero de 1967. Cazenave, de destacada trayectoria en el sector, fue presidente de La Rural del Paraguay S.A. en el año 1940; de 1980 a 1983, director de la misma compañía y presidente honorario de 1985 a 1991. Además, fue presidente de El Comercio Paraguayo S.A., de 1963 hasta 1990 y presidente de la Cámara y Bolsa de Comercio del Paraguay (antigua denominación), hoy conocida como Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay, de 1956 a 1984.

Hoy, la APCS sigue siendo un pilar fundamental en el mercado asegurador paraguayo, trabajando incansablemente para promover la estabilidad y el crecimiento del sector. Con 61 años de historia y una visión clara de futuro, la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros continúa liderando el camino hacia un mercado asegurador más fuerte y resiliente en Paraguay.



¡FELIZ ANIVERSARIO!

Gracias por estos 60 años apoyando a las Compañías de Seguros.



MAPFRE
Cuidamos lo que te importa

Saludamos a la **ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS** por cumplir

61

AÑOS

de trabajo y respaldo a todas las aseguradoras del país

¡Feliz Aniversario!



61 ANIVERSARIO

¡Celebramos el éxito de esta institución que ha sabido nuclear a todas las compañías de seguros de nuestro país!



☎ (021) 439 1000

🌐 www.panalseguros.com.py f @ X in



“Recibimos este aniversario tras nuestro primer año de avances y desafíos al frente de la asociación”

Juan Francisco Pérez, presidente de la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS), reflexionó sobre el 61° aniversario de la asociación, en el que se cumple el primer año de su gestión y los desafíos que se avecinan.

“Este primer año de trabajo fue muy positivo. Empezamos con un plan estratégico y estamos viendo nuestras proyecciones a cinco años”, resalta al tiempo de recordar que al asumir, “vimos las necesidades de la Asociación en ese momento y nos dimos cuenta de lo que faltaba hacer, para aglutinarle otra vez al gremio y lograr que sea fuerte y reconocido, como fue siempre”.

Bajo su liderazgo, la APCS ha logrado la participación activa de los directores y presidentes de las compañías de seguros y ha fortalecido sus vínculos con las autoridades.

Además, la asociación ha ampliado su alcance al asociarse con la Unión Industrial Paraguaya (UIP), la Asociación Rural del Paraguay (ARP) y la Feprinco.

Sin embargo, Pérez reconoce que aún queda mucho por hacer.

“Es grande todavía el desafío, tenemos mucho camino por delante, pero estamos contentos. El equipo humano que me acompaña es extraordinario, es gente muy trabajadora y profesional, así que si hacemos un balance, es positivo, pero con muchos desafíos por delante”.

Habló además de la designación de Jazmín Bernal como nueva superintendente de Seguros.

“Este año es uno de muchos desafíos, con-



Juan Francisco Pérez - presidente de la APCS.

tamos con una nueva superintendente de Seguros, Jazmín Bernal. Ya estuvimos en contacto con ella y conocimos su línea de trabajo, con muchas actividades que proyectan como, por ejemplo, la modificación de la ley 827 y trabajar otra vez por el seguro obligatorio para automóviles, así que el desafío es grande y la asociación está preparada para estas nuevas cosas que se vienen”.

Pérez también destacó la importancia del apoyo de los socios de la APCS, quienes re-

cientemente aprobaron iniciativas presentadas por él y su equipo de trabajo.

“Agradezco el acompañamiento de los socios, quienes en la última asamblea aprobaron nuestro plan estratégico y un nuevo presupuesto, lo que nos dará fortaleza para poder desarrollar los programas que tenemos.”

Finalmente, Pérez expresó su preocupación por el bajo porcentaje de la población que adquiere seguros en Paraguay.

“Como Asociación, uno de los grandes desafíos y preocupaciones que tenemos es el porcentaje de la población que adquiere seguros. La participación del mercado asegurador en el Producto Interno Bruto (PIB), que es 1.08% de participación, una cifra baja. En cualquier país del mundo, esa participación se consideraría muy baja y nosotros tenemos que conseguir aumentar esos números.”



Miembros de la Comisión Directiva de la APCS.

Pérez concluyó con un mensaje para los asociados y la población en general

“Mi mensaje final a los asociados es que estoy muy contento de que se estén acercando a la asociación y quiero asegurarles que estamos comprometidos a seguir trabajando por el gremio y fortalecerlo. A la gente en general, quiero aprovechar esta ocasión para decirles que tomen el seguro como una inversión y como una protección, que si es necesaria, será de gran utilidad”.

ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS

61 FELIZ ANIVERSARIO

Celebramos 61 años de compromiso siendo el respaldo de todas las aseguradoras del país.

RUMBOS S.A. DE SEGUROS

Estrella 851 / www.rumbos.com.py

¡Feliz aniversario!

61 años De compromiso y dedicación de la **Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros**, promoviendo la **excelencia y la confianza** en la industria de seguros de Paraguay.

ASOCIACIÓN PARAGUAYA DE COMPAÑÍAS DE SEGUROS **ATLAS SEGUROS**

Celebramos los 61 años de la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros.

Felicidades su compromiso y dedicación para toda la industria de seguros en Paraguay.

¡Que sean muchos años más!

Aseguradora Yacyreta

Fénix Seguros: innovación y confiabilidad en el mercado asegurador



Para Alberto Duarte, gerente general de Fénix Seguros, la visión de la compañía en el mercado asegurador actual es ser líder en la industria, ofreciendo soluciones innovadoras y confiables, que satisfagan las necesidades cambiantes de sus clientes, al tiempo de brindar un valor agregado distintivo en cada interacción.

Fénix Seguros ofrece una amplia gama de productos y servicios que incluyen seguros de vida, salud, automóviles, hogar, accidentes personales, bicicleta, mascotas y comerciales, "todos diseñados para brindar tranquilidad y protección a nuestros clientes en todas las etapas de sus vidas y negocios", agregó.

La compañía enfrenta varios desafíos, entre ellos la educación financiera de la población, la adaptación a cambios regulatorios y tecnológicos, además de la penetración del seguro en segmentos menos atendidos. Sin embargo, se muestran optimistas y confiados en el futuro de la aseguradora.

"Nuestras metas y objetivos a corto plazo incluyen fortalecer la presencia en el mercado, mediante campañas de marketing efectivas; mejorar la experiencia del cliente a través de la optimización de procesos, junto con la tecnología y la consolidación de alianzas estratégicas con socios comerciales clave", explicó Duarte.

A largo plazo, Fénix Seguros aspira a expandir su oferta de productos y servicios, diversificando su cartera de clientes, y manteniendo altos estándares de calidad y confiabilidad en todas sus operaciones.

"En la compañía implementamos estrategias que combinan innovación tecnológica y el fortalecimiento del capital humano, para garantizar la seguridad y fortalecer la confianza de nuestros asegura-



Alberto Duarte - gerente general de Fénix.

dos", destacó Duarte.

"Esto incluye la inversión en sistemas avanzados de seguridad cibernética, la incorporación de tecnologías de vanguardia para la gestión de riesgos, así como programas de formación continua para nuestro equipo, asegurando un servicio de alta calidad y una atención personalizada que inspira confianza en nuestros clientes".

Finalmente, atendiendo que la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS), celebra su 61° aniversario, Duarte extendió sus felicitaciones.

"Celebramos su continua contribución al desarrollo y la excelencia en la industria aseguradora. Que sigan cosechando éxitos y fortaleciendo el sector, para el beneficio de todos", concluyó.

ueno Seguros, comprometidos con la calidad y seguridad de sus asegurados

Franklin Boccia, presidente de ueno Seguros, destacó tres factores claves que están modelando el futuro del sector seguros y que permitirán abordar los grandes desafíos y cambios del mercado: la actualización del marco legal vigente, denotado por el Ministro de Economía y Finanzas y la actual superintendente de seguros; la búsqueda del logro de dos objetivos conjugados: por un lado el Estado, que a través del mercado financiero formal busca que la inclusión financiera nucleee a una mayor cantidad de personas y, por otro lado, el sector privado, que busca el incremento de la incidencia de primas en el PIB Nacional y el último factor la tecnología en sí misma, que cambió nuestra manera de relacionarnos, comunicarnos y hacer negocios.

ueno Seguros, ofrece una gama de productos que incluye seguros de vidas, propiedades, vehículos y más, destacándose por la seguridad y confianza que brindan a sus clientes mediante tecnología avanzada y procesos digitales, ofreciendo coberturas completas y beneficios que superan expectativas. Este modelo de negocio reafirma su misión de brindar un servicio excepcional y fortalecer su relación con los clientes.

En cuanto a la tecnología y su importancia, la compañía se enorgullece de su ADN digital, permitiendo a los clientes acceder a una cobertura a través de la web y recibir la póliza en su teléfono de manera simple y rápida, desde cualquier lugar y en cualquier momento, así como la atención y gestión de siniestros.

"ueno ofrece un ecosistema financiero digital. El banco, la casa de bolsa y la aseguradora brindan una trílogía con productos



Franklin Boccia - presidente ueno Seguros.

de fácil acceso, simples de adquirir y con rápida respuesta. La aseguradora protege tanto tu vida, como tu patrimonio o bienes y nuestras pólizas se caracterizan por dar un valor agregado con servicios gratuitos".

En materia financiera y de gestión, ueno Seguros busca consolidar y fortalecer el trabajo que vienen desarrollando con el gran equipo humano, en ese sentido ha logrado resultados positivos, elevando su calificación de riesgo e implementando mejoras en las políticas de gobierno corporativo, además de obtener la certificación con indicadores favorables en el estudio de

la consultora Great Place to Work.

En ueno Seguros destacan su compromiso con brindar tranquilidad y respaldo a las personas, simplificando y transformando la experiencia de asegurarse, para que puedan alcanzar sus metas y disfrutar de una vida más segura y protegida. Boccia añadió que seguirán trabajando en productos innovadores y coberturas integrales que protejan el día a día y brinden beneficios adicionales.

Boccia afirma que la industria del seguro es fundamental para el desarrollo económico del Paraguay, contribuyendo al PIB nacional, protegiendo la economía contra crisis como pandemias o desastres naturales y actuando como un soporte silencioso pero crucial para el país, así mismo la Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS) es un gremio que fomenta un entorno comercial seguro. A través de su enfoque técnico y participativo, la APCS influye en la creación de políticas nacionales, promoviendo la transparencia y la equidad.

Además, el presidente de ueno Seguros añadió que la APCS fortalece la competitividad del mercado, beneficiando a los usuarios con mejores ofertas, servicios y transparencia. Ampliando el impacto que genera a través de su colaboración con redes nacionales e internacionales como confederaciones y federaciones de gremios.

Con motivos del 61° aniversario de la APCS, Boccia extendió sus felicitaciones en nombre de ueno Seguros: "Valoramos profundamente ser parte de la asociación, pues ha sido fundamental en la promoción de un ambiente más íntegro, seguro y transparente para las aseguradoras en Paraguay", finalizó.

La Agrícola DE SEGUROS

Celebramos los **61** años de la Asociación Paraguaya de compañías de Seguros.

¡HACELO!

Redi tu póliza DIGITAL



Evolución y perspectivas del mercado de seguros en Paraguay



El mercado de seguros en Paraguay ha experimentado una notable transformación a lo largo de los años, desde sus inicios en la época colonial hasta la actualidad.

A través de estas líneas, deseamos proporcionar una visión detallada de la evolu-

ción del mercado asegurador paraguayo, destacando los hitos legislativos, el crecimiento en la generación de primas, y los cambios en la estructura por ramos y modalidades de seguros.

La historia del seguro en Paraguay está marcada por legislaciones clave como la

Ley N° 1242 de 1931 y el Decreto Ley N° 17.840 de 1947, que establecieron el marco jurídico para la relación entre el Estado y las compañías de seguros.

La Ley de Seguros N° 827 de 1996, que sigue vigente, introdujo la Superintendencia de Seguros y modernizó la operativa aseguradora. En términos de crecimiento, el mercado local ha registrado un aumento del 156% en la generación de primas desde 2010, alcanzando los US\$ 478 millones en 2023.

La distribución por ramos ha cambiado significativamente, con una disminución en los Ramos no Vida y un aumento en el Ramo Vida. Las modalidades de seguros también han experimentado modificaciones, con una diversificación en los productos ofrecidos por las compañías

de seguros locales.

La Asociación Paraguaya de Compañías de Seguros (APCS), fundada en 1963, ha jugado un papel crucial en la defensa de los intereses de sus asociadas y la promoción de la industria del seguro local.

El sector enfrenta el desafío de ampliar el universo de asegurados e incorporar agentes económicos no protegidos actualmente. La innovación, la credibilidad y la confianza son fundamentales para el desarrollo del mercado. Las aseguradoras deben mejorar sus servicios, adoptar tecnología y practicar una gestión ética y transparente.

El mercado asegurador paraguayo tiene un gran potencial de crecimiento, impulsado por reformas estructurales, la institucionalización de seguros obligatorios y la expansión del seguro de salud. La promoción de un marco legal adecuado para el seguro agrícola y los microseguros es esencial para el desarrollo del sector.

El futuro de este sector en Paraguay se presenta prometedor, con expectativas positivas y condiciones económicas favorables. La estrategia del sector debe enfocarse en profesionalizar el mercado, mejorar los servicios y aumentar la transparencia. El desafío es lograr un desarrollo sostenible y eficiente de la economía nacional y del mercado asegurador.



La tecnología moderna y su impacto en el sector de seguros

El sector de seguros ha experimentado un cambio significativo en los últimos años, gracias a la incorporación y uso de la tecnología moderna. Este desarrollo eficiente de los servicios de seguros está estrechamente ligado tanto al campo de la informática como a las comunicaciones.

Las empresas que operan en el sector de los seguros han experimentado un gradual proceso de avance en la adquisición y utilización de ordenadores electrónicos para el procesamiento informático de datos. Este avance ha permitido el mayor uso de programas y de equipos de tamaño reducido, orientado hacia trabajos autónomos. Inicialmente, la tecnología se aplicó en las operaciones de registros contables, emisión de estados de solvencia y de situación económica-financiera.

Posteriormente, abarcó el sistema de emisión de pólizas, facturas a clientes, órdenes de pagos y transferencias de recursos. En el área contable, actualmente está plenamente aplicada la plataforma de software, inducidos por las normativas emitidas por el órgano de supervisión.

Sin embargo, todavía está en una etapa de desarrollo la utilización de la tecnología de acceso a internet, página web, voz, video, inteligencia artificial, conferencia web y correo electrónico o mensajería empresarial que permita automatizar los procesos empresariales y mejorar la productividad del personal.

En materia de comunicaciones, la mayoría de las empresas dispone del sistema moderno de comunicación telefónica de línea baja, que permite la transmisión de datos en red. Este sistema se complementa con la tecnología de acceso móvil vía aparatos celulares de alta capacidad, abundante oferta disponible en el mercado actual. Sin embargo, todavía existen limitaciones en materia de flexibilidad para poder relacio-

narse con otros referentes del mercado, poca libertad de elección del sistema operativo y un costo elevado de los sistemas disponibles a nivel local.

La Superintendencia de Seguros emitió en octubre de 2018 la Resolución N° 219 sobre Tecnología de la Información y Comunicación del Sistema Asegurador. Esta resolución permite identificar los casos de usos de la tecnología en las Compañías de Seguros y formaliza los criterios de la aplicación de las plataformas diseñadas para esos efectos.

El propósito de esta resolución es uniformar los procesos operativos informáticos de las entidades aseguradoras para el cumplimiento de los fines de la organización, asegurando la continuidad del negocio en casos de eventos de riesgos tecnológicos y/u operativos inherentes al negocio, y para garantizar una supervisión basada en buenas prácticas de gestión de riesgos de Tecnología de Información (TI) por parte de la Autoridad de Control, con información clara y completa.

Las iniciativas promovidas por la

APCS son implementadas a través del desarrollo de la capacitación de los operadores del mercado asegurador y el asesoramiento de consultores especializados sobre la adopción de las tecnologías propias del sector asegurador. Estas herramientas buscan implementar mecanismos modernos, eficaces y confiables de Control del Sistema Asegurador en defensa de los derechos de los Asegurados.

61



¡Feliz Aniversario!



Te acompañamos en cada momento de tu vida

- +595 21 7294848
- fenixsa@fenixseguros.com.py
- Av. Aviadores del Chaco 2059
- fenixseguros.com.py

Síguenos



Confianza a
simple vista

ItaúSeguros

Itaú



Seguro
de accidentes
personales



Seguro
de vida

Exclusivos para clientes Itaú

Tus pólizas de seguros
de Vida o Accidentes
Personales tienen
**paquetes de
beneficios adicionales**
que se adaptan
a tu estilo de vida hoy



Paquete **Vida Activa**

- Orientación Laboral
- Asistencia TI
- Asesor Financiero
- Cadetería de Emergencia
- Traslado a concierto o evento deportivo



Paquete **Vida Plena**

- Telemedicina Clínica
- Fisioterapia a domicilio
- Traslado de ambulancia
- Home Care Enfermera
- Médico a domicilio



021 617 1818
Opción 1



www.itauseguros.com.py